

117-02

4

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

SECCION DE POST GRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONOMICAS

MENCION EN:

◆ *GESTIÓN DE EMPRESARIAL*

Ayacucho, setiembre del 2001.

## I.- FUNDAMENTACIÓN

La sección de Post Grado de la de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga tiene la responsabilidad de formar investigadores en las distintas áreas de la actividad profesional y de mercado.

El desarrollo nacional y regional contemporáneo nos enfrenta a procesos y cambios vertiginosos que exigen determinar y establecer ventajas competitivas para enfrentar retos del desarrollo empresarial e institucional en contextos que cada vez se hacen más vulnerables, circunstancia que exige desempeños profesionales apropiados que permitan desempeños exitosos.

Esta realidad y tendencias de futuro demandan preparación académica y profesional en las diferentes áreas de empresa, en gestión, mercadotecnia, finanzas y disciplinas afines de naturaleza académico y científica que posibilite la formación de gestores, promotores, innovadores, investigadores y docentes de alto nivel, capaces de constituirse en líderes de cambio y desarrollo regional y nacional, para lo que tendrán una preparación especializada y habilidad suficiente para actuar en el contexto de globalidad, interdependencia y competitividad, bajo la premisa de resolver problemas de nuestra nacionalidad y desarrollo por sus propios habitantes.

La Sección de Post-grado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables asume la responsabilidad de formar académicos y profesionales de las distintas profesiones calificados en Gestión de Empresarial, para incorporar en el campo empresarial y laboral las innovaciones empresariales y administrativas, tecnológicas, organizacionales y gerenciales en la perspectiva de mejorar los niveles de gestión empresarial y contribuir al desarrollo nacional.

La formación académica de las maestrías de: Gestión de Empresarial se sustenta en las permanentes y crecientes demandas de profesionales calificados en estas áreas y en la tendencia creciente y globalizado del desarrollo del mercado nacional y mundial.

Las tendencias mundiales de globalización, competitividad, comercio y desarrollo y tendencias de gestión empresarial en un ambiente de responsabilidad social y seguridad del medio ambiente plantea estrategias de gestión innovadoras y competitivas: situaciones para las que, actualmente, las empresas aún no están preparadas apropiadamente.

Esta responsabilidad de la Escuela de Post-gradúo obliga a articular la demanda regional y nacional de profesionales vinculados al desarrollo empresarial y del mercado con la oferta educacional de capital humano desarrollado y capacitado apropiadamente que participen en promoción, gestión y desarrollo empresarial del país.

## II.- ANTECEDENTES Y SUSTENTO LEGAL

Las normas y antecedentes legales que permiten y sustentan la creación e implementación del Programa de Maestría en GESTIÓN DE EMPRESARIAL son:

- Art. 18<sup>o</sup> de la Constitución Política de Perú.
- Art. 13<sup>o</sup>; Art. 14<sup>o</sup>; Art. 22<sup>o</sup> y Art. 96<sup>o</sup> de la Ley 23733.
- Art. 67<sup>o</sup> y Art. 68<sup>o</sup> del Estatuto Reformado de la UNSCH.
- R. R. N° 0451-94 del 23 de julio de 1994; que crea la Escuela de Post Grado de la UNSCH.
- R.A.U. N°007-99-UNSCI-AU. que crea la Sección de Post-grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNSCH.

### III.- PERFIL PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS

Los graduados de las maestrías en Gestión de Empresarial poseen el siguiente perfil:

- Esta capacitado para el emprendimiento de procesos innovadores en desarrollo de empresas y formula procesos de gestión competitiva en un contexto de economía de desarrollo nacional globalizado e integrado con identidad propias del país.
- Formula políticas de desarrollo empresarial aplicando a estrategias de gestión micro y macro empresariales apropiadas en la perspectiva de alcanzar niveles de competitividad empresarial.
- Utiliza y aplica conocimientos de la ciencias económicas y empresariales a las actividades empresariales.
- Planifica, organiza y dirige estrategias de gestión, de gerencia y de procesos empresariales.
- Posee conocimientos para investigar, evaluar y diseñar procesos de gerencia en las áreas de producción, comercialización y en las demás áreas de la Administración de Empresas.
- Dirige instituciones económico-empresariales en los sectores más variados de la actividad empresarial y distintos niveles institucionales.
- Conoce y aplica diferentes técnicas e instrumentos relacionados con el sistema de marketing de la empresa y la gestión del mismo, al desarrollo de la Empresa.
- Formula y ejecuta estrategias de marketing apropiados a fin de lograr ventajas competitivas sostenibles para la empresa, derivadas en las mejora en la capacidad de dirección, alimentación y gestión de la empresa, mediante la correcta comprensión de valoración del contenido, extensión, importancia y contenido de marketing.
- Diseña y ejecuta investigaciones aplicadas y o teóricas para resolver problemas de gestión y de desarrollo empresarial.



- Es capaz de producir nuevos conocimientos en el ámbito de las ciencias empresariales.
- Desarrolla sistemas de información y de soporte para la investigación y la toma de decisiones empresariales.
- Formula estrategias de investigación en los ámbitos de capital intelectual, capital humano, desarrollo de organizaciones, competitividad y otras áreas del desarrollo y actividad empresarial.
- Formula políticas y estrategias de desarrollo humano y de mejoramiento de procesos permanentes de capacitación para la innovación, emprendimiento y competitividad.
- Es capaz de programar, ejecutar y evaluar procesos de aprendizaje, emprendimiento y enseñanza en los ámbitos de la gestión empresarial con niveles de calidad competitivos.

#### IV.- OBJETIVOS

- Profundizar, afianzar y actualizar conocimientos de participantes para establecer y gestar empresas de cualquier naturaleza, dedicadas a la producción nacional.
- Afianzar y profundizar los conocimientos, métodos y técnicas administrativas de los participantes en las diversas áreas funcionales de las organizaciones empresariales.
- Formar profesionales capacitados y aptos para la gestión y el liderazgo de los organismos del sector público y privado.
- Afianzar y profundizar valores propios a una cultura emprendedora con criterios de iniciativa, creatividad, participación y solidaridad, en forma paralela al uso de la investigación científica y la reflexión tecnológica con métodos y técnicas de alto nivel académico que garanticen competitividad del profesional en marketing y en gestión empresarial.
- Desarrollar el potencial gerencial y de creatividad de los participantes en marketing.
- Consolidar la formación de investigadores con capacidades de desempeñarse en el liderazgo empresarial y en gerencia de negocios.

## V.- REQUISITOS DE ADMISIÓN

La admisión a los estudios de Post Grado se procesa de conformidad al Reglamento de la Escuela de Post-grado y; para postular a la maestría en Gestión de Empresarial se requiere poseer grado académico o título profesional universitario.

## VI.- DIRIGIDO A:

La maestría en Gestión de Empresarial esta dirigido a titulados y o graduados universitarios, con o sin experiencia profesional, que deseen incursionar en el campo de la investigación así como adquirir o afianzar sus conocimientos en Gestión de Empresas.

## VII.- DENOMINACIÓN DEL GRADO ACADÉMICO Y MENCIÓN

El Grado Académico de Maestro que otorga la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga será el de MAESTRO EN CIENCIAS ECONOMICAS; con mención en Gestión de Empresarial.

El Grado Académico de Maestro será conferido de acuerdo al Reglamento de Grados de la Escuela de Post Grado de la UNSCH.

## VIII.- ORGANIZACIÓN CURRICULAR

La Maestría en Ciencias Económicas –Mención en Gestión Empresarial de Administración que brinda la Universidad San Cristóbal de Huamanga organiza su currículum mediante asignaturas, con valor académico en créditos-horas.

### RESUMEN DE ESTRUCTURA CURRICULAR

AREAS	CREDITOS
	GESTION DE EMPRESAS
Gestión de Empresas	22
Gerencia Empresarial	18
Investigación Científica	09
Docencia Universitaria	03
<b>TOTAL</b>	<b>52 créditos</b>

### ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA MENCIÓN GESTIÓN DE EMPRESARIAL

<u>SIGLA</u>	<u>Nombre de Asignatura</u>	<u>Crd.</u>
AD 601	Economía para la Gestión Empresarial	3
AD 604	Planeamiento Estratégico	3
AD 607	Contexto Económico y Socio-político de la Empresa	2
AD 705	Gestión para la Pequeña Empresa	3
AD 702	Finanzas y Negocios Internacionales	3
AD 704	Gerencia de Proyectos	3
AD 706	Gerencia de Marketing	3
AD 710	Seminario de Desarrollo de Competitividad Y Sostenibilidad	2
	<b>TOTAL</b>	<b>22,0</b>



AD 603	Comportamiento Organizacional y Liderazgo	3
AD 605	Sistema de Información Gerencial	3
AD 602	Estadística y Métodos Cuantitativos	3
AD 606	Gestión Financiera	3
AD 701	Contabilidad Gerencial y Costos	3
AD 703	Administración del Potencial Humano	3
	TOTAL	18.0
AD 608	Metodología de la Investigación	3
AD 707	Investigación I	3
AD 708	Investigación II	3
	TOTAL	9.0
AD 610	Docencia y Administración Universitaria	3
	TOTAL	3.0

## IX.- PLAN DE ESTUDIOS

*PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN GESTION DE EMPRESARIAL*

<u>PRIMER CICLO</u>		CRED.	TH	<u>RE</u>
AD 601	Economía para la Gestión Empresarial	3	4	
AD 603	Comportamiento Organizacional y Liderazgo	3	4	
AD 605	Sistema de Información Gerencial	3	4	
AD 607	Contexto Económico y Socio-político de la Empresa	2	2	
		11.0	14	
<u>SEGUNDO CICLO</u>				
AD 602	Estadísticas y Métodos Cuantitativos	3	3	
AD 604	Planeamiento Estratégico	3	3	
AD 606	Gestión Financiera	3	3	
AD 608	Metodología de la Investigación	3	3	
AD 610	Docencia y Administración Universitaria	3	4	
		15.0	16	
<u>TERCER CICLO</u>				
AD 701	Contabilidad Gerencial y Costos	3	3	
AD 703	Administración de Potencial Humano	3	3	
AD 705	Gestión para la Pequeña Empresa	3	4	
AD 707	Investigación I	3	4	3
TOTAL		12.0	14	
<u>CUARTO CICLO</u>				
AD 702	Finanzas y Negocios Internacionales	3	3	

AD 704	Gerencia de Proyectos	3	4	
AD 706	Gerencia de Marketing	3	3	
AD 708	Investigación II	3	4	AE
AD 710	Seminario de Desarrollo de Competitividad y Sostenibilidad	2	2	
TOTAL		14,0	16	

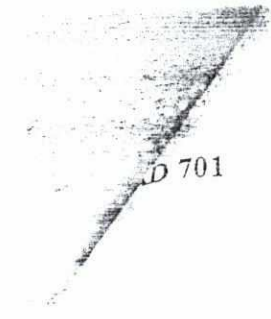
Nota: Las asignaturas del Primer y Segundo Ciclo son comunes a las Maestrías en Gestión de Empresarial. Del mismo modo, las asignaturas de AD 707 Investigación I y la asignatura de AD 708 Investigación II son comunes a ambas menciones y también son desarrolladas en un solo grupo.

## X.- SUMILLA DE ASIGNATURAS

- AD 601 Economía para la Gestión Empresarial 3,0cred. 4HT  
Se plantean y desarrollan tópicos micro y macro económicos, con énfasis en modelos de desarrollo de economía de mercado y temas relativos a políticas fiscales, monetarias y políticas macroeconómicas en una economía abierta.
- AD 603 Comportamiento Organizacional y Liderazgo 3,0 Crd. 4HT  
Desarrolla criterios relativos a psicología organizacional, comportamiento organizacional y desarrollo organizacional. Tendencias contemporáneas de modelos de desarrollo de organizacional. También se abordan tópicos que incluyen teorías de la motivación y liderazgo en contextos de economía de empresa.
- AD 605 Sistemas de Información Gerencial 3.0 crd. 4HT  
La asignatura desarrolla aspectos vinculados al análisis, evaluación, diseño e implementación de sistemas de información desde la perspectiva gerencial y de la toma de decisiones empresariales. Conoce a aplica sistemas de base de datos y de análisis de información gerencial más usuales en le mercado.
- AD 607 Contexto Económico y Socio-Político de la Empresa 2.0 2HT  
La asignatura esta orientada a evaluar el contexto económico y socio-político contemporáneo de la empresa, por tanto abordará temas vinculadas a globalización económica e integración del mercado y sus efectos en la empresa; así como las tendencias socio-políticas mundiales y nacionales que tengan efectos en la gestión desarrollo empresarial.
- AD 602 Estadística y Métodos Cuantitativos 3.0 3HT  
Desarrolla contenidos relativos a distribuciones muestrales e inferencia estadística. Los temas de prueba de hipótesis y de análisis de variación, correlación y de regresión abordadas con énfasis en el uso de la aplicación de programas estadísticos aplicables a la gestión y decisión empresarial.

- AD 604 Planeamiento Estratégico 3.0 3HT  
 La asignatura es desarrollada en perspectiva de una gestión empresarial competitiva en una economía de mercado globalizado y aborda tópicos relativos a planeamiento administrativo, planeamiento estratégico y desarrollo de ventajas competitivas en la economía y en gestión empresarial.
- AD 606 Gestión Financiera 3.0crd. 3HT  
 La asignatura es desarrollada bajo los supuestos de gestión financiera y de gerencia financiera: de modo que aborda tópicos relativos a mercado de valores, mercado de valores secundario: operaciones activas y pasivas, teorías del riesgo y el mercado de seguros. La asignatura aborda también contenidos relativos a administración de activos, costo y estructura de capital, decisiones de inversión y mercado de futuro.
- AD 608 Metodología de la Investigación 3,0 crd. 3HT  
 Aborda la base teórico-metodológica del proceso de producción de conocimientos científicos y brinda pautas epistemológicas y metodológicas para la elaboración de planes de investigación en las ciencias de la empresa en general o en las ciencias económicas y administrativas. Enfatizará en el desarrollo de las estrategias metodológicas a seguir en formulación del plan de investigación.
- AD 610 Docencia y Administración Universitaria 3.0crd. 4HT  
 Esta orientado a capacitar en las estrategias y teóricas de diseño curricular a nivel de pre y Post-grado y en la gestión universitaria. Trata temas relativos a formación universitaria, Currícula y a estrategias de enseñanza evaluación. Diseña estratégica y sistemas de gestión universitaria innovadora e integrada al desarrollo nacional.





D 701 Contabilidad Gerencial y Costos 3.0 3HT

La asignatura esta orientado a proporcionar los elementos básicos para el conocimiento y uso de los estados financieros y de sistemas de costos usuales en la gestión empresarial. Abordara tópicos relativos a balance general, estado de resultados, balance constructivo y sistemas de costos aplicables a la gestión empresarial.

AD 703 Administración del Potencial Humano 3.0 3HT

La asignatura es desarrollada bajo el supuesto que el recurso humano es un factor potencial crucial en una organización y que el capital humano constituye activo a desarrollar adecuadamente. Desarrolla temas relativos a mercado de trabajo y flexibilización del mercado laboral. Además, aborda los temas relativos a gerencia de personal además de los procesos de gestión personal.

AD 705 Gestión para la Pequeña Empresa 3,0crd. 4HT

El desarrollo de la asignatura se realiza bajo la premisa que la gran mayoría de las empresas de nuestro país son pequeñas o medianas empresas y que la gestión de este tipo de empresas ofrecen particularidades específicas. además con la obsolescencia del modelo "fordismo" en el mercado mundial van ganando ventajas competitivos las pequeñas empresas consorciadas intra y supranacionalmente. Abordara temas vinculados a políticas y estrategias de gestión empresarial: evaluación crítica de los aspectos normativos; ventajas y potencialidades para su desarrollo así como las limitaciones que enfrentaría. Enfatizará el estudio empírico y de casos que evidencien la naturaleza y contextos de la pequeña empresa nacional y mundial.

707	Investigación I	3.0crd.	4HT
	<p>La asignatura esta orientada a la formulación, por parte del participante, de un plan de tesis con las características y exigencias de una investigación científica.</p>		
AD 702	Finanzas y Negocios Internacionales	3.0	3HT
	<p>La asignatura las finanzas y los negocios internacionales bajo el supuesto que la balanza de pagos internacionales explican el comportamiento de los indicadores económicos y financiaciones básicas de una economía y que en negocios impactan dichas estructuras, proceso en el cual las actividades de comercio internacional son importantes para el desarrollo nacional y el de las empresas. Aborda temas relativos a balanza de pagos, exportaciones, políticas comerciales, reservas internacionales netas, y financiamiento de las operaciones internacionales. El mercado de divisas, de capitales y el mercado a futuro de productos constituyen, también, tópicos básicos del curso.</p>		
AD 704	Gerencia de Proyectos	3.0crd.	4HT
	<p>La signatura trata temas relativos a etapas de la formación de un proyecto: análisis de costos y de inversión; financiamiento del proyecto la evaluación económica y financiera del proyecto. Además, abordara los aspectos de evaluación del aspecto ambiental, social y de la vulnerabilidad del proyecto.</p>		
AD 706	Gerencia de Marketing	3,0crd.	3HT
	<p>La asignatura esta orientado a capacitar en el conocimiento y uso de estrategias de marketing en las distintas áreas del desarrollo empresarial a fin de ubicar a la empresa en condiciones de ventaja frente al mercado. Aborda los temas de mercado de consumidores, mercado organizacional y segmentación de mercado. Desarrolla temas vinculados a Mix de Marketing operativo, marketing operativo, de lugares, de ideas y de marketing personal.</p>		

AD 708

Investigación II 3,0crd.

4HT

La asignatura esta orientada a la aplicación y/o ejecución de plan de tesis formulado en la asignatura de Investigación I. Incluye el trabajo de campo y la contrastación empírica y teórica de la hipótesis.

AD 710

Seminario de Desarrollo de Competitividad y Sostenibilidad 2,0 2HT

La asignatura es desarrollada bajo el supuesto de que las ventajas comparativas y relativas así como las ventajas absolutas no son suficientes para el desarrollo nacional y/o empresarial: la ventaja competitiva es y será la condición del desarrollo. Las naciones, las empresas al igual que las empresas, poseen determinadas ventajas y deben identificar y desarrollar sus ventajas competitivas que les proporcionan sostenibilidad en el horizonte temporal de largo plazo.

XI.-

**PLANA DOCENTE**

La plana docente con que cuenta actualmente la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la UNSCH y que estarían disponibles para el desarrollo de la Maestría que se propone son los siguientes:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

- 1.- Sixto AROTOMA  
Magíster en Administración  
Licenciado en Administración
2. Carlos PÉREZ ARONÉS  
Magíster en Economía  
Economista e Ingeniero Agrícola
3. Pelayo HILARIO VALENZUELA  
Magíster en Administración  
Economista
- 4.- Walter LEDESMA ESTRADA  
Magíster en Educación Superior  
Licenciado en Administración
5. Oscar VALLEJOS SÁENZ  
Magíster en Investigación y Docencia Universitaria  
Economista
6. Jaime AMEZQUITA ALTAMIRANO  
Magíster en Administración  
Economista
7. Enrique GONZÁLES PAUCARHUANCA  
Magíster en Economía
8. Julio GÓMEZ MENDEZ  
Magíster en Contabilidad



9. Macedonio PRETTEL ESLAYA  
Magister en Contabilidad
10. Hermes BERMÚDEZ VALQUI  
Magister en Gestión Empresarial  
Economista

## PROFESORES VISITANTES

- 1.- Jorge GONZÁLEZ IZQUIERDO  
Doctor en Economía  
Universidad del Pacifico
- 2.- Inés TEMPLE ARCINIEGA  
Magister en Administración  
Universidad de Lima y ESAN  
DBM del Perú
- 3.- Antonio PAUCAR CARVAJAL  
Doctor en Administración  
Universidad Mayor de san Marcos
4. Waldo MENDOZA BELLIDO  
Magister en Economía  
Pontificia Universidad Católica del Perú

## PROFESORES INVITADOS

- 1.- Oscar MALCA GUAYLUPO  
Magister en Administración  
Centro Académico de ADEN
- 2.- Manuel RUIZ GARCÍA  
Doctor en Administración  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- 3.- Gilberto CÁRDENAS NÚÑEZ  
Magister en Administración  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- 4.- Alejandro NARVÁEZ LINCERAS  
Doctor en Administración  
Universidad Nacional Mayor de san Marcos
5. Javier ESPINO RELUCE  
Magister en Informática y Sistema de Información



Universidad Mayor de San Marcos

- 6.- Robert MIRANDA CASTILLO  
Magíster en Administración  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- 7.- Alfonso LANDEO DE LA TORRE  
Magíster en Economía  
Universidad Nacional de Ingeniería
- 8.- Jorge ARROYO PRADO  
Magíster en Administración  
Universidad Ricardo Palma
- 9.- Anibal SIERRALTA RÍOS  
Magíster en Administración
- 10.- Alejandro INDACOCHEA CÁCEDA  
Magíster en Economía  
Universidad Nacional La Católica del Perú
- 11.- Eric RENDÓN SCHNEIR  
Magíster en Economía

## XII. PRESUPUESTO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN: Mención en Gestión de

## INGRESOS

Conceptos	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Total
<u>PRIMER CICLO</u>				
Admisión: Postulantes	30	Unidad	200,00	6 000,00
Matrícula:				
Alumnos: Mención Gestión Empresarial Marketing Empresarial	30	Unidad	100,00	3 000,00
Pensión de Enseñanza:				
Alumnos: Mención Gestión Empresarial	30	Unidad	230,00	27 600,00
Sub Total				15 900,00
<u>SEGUNDO CICLO</u>				
Matrícula:				
Alumnos: Mención Gestión Empresarial	30	Unidad	100,00	3 000,00
Pensión de Enseñanza:				
Alumnos: Mención Gestión Empresarial	30	Unidad	230,00	27 600,00
Certificaciones y Constancias:				
Exped. De certificados y constancias	-,-	Unidad	-,-	150,00
Sub Total				30 750,00
<b>RESUMEN DE INGRESOS:</b>				
Ingresos Primer ciclo				: 36 600,00
Ingresos Segundo ciclo				: <u>30 750,00</u>
Total Presupuesto de Ingresos		S .		67 350,00

PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO 2002

GASTOS

Concepto	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	TOTAL
<u>PRIMER CICLO</u>				
Costo docente por Ciclo:				
<u>Profesores Invitados:</u>				
AD 601 Comportam Organizacional	60	Horas	100.00	6 000.00
AD 603 Sist de Infor Gerencial	60	Horas	100.00	6 000.00
<u>Profesores de la Universidad:</u>				
AE 601 Economía para la Gestión de Empresarial	60	Horas	45.00	2 700.00
AD 605 Metodología de Investigación	80	Horas	45.00	2 700.00
<u>Asignación por Educación</u>				
Director EPG	04	Meses	100.00	400.00
Coordinador SPG	04	Mese	200.00	800.00
<u>Gastos Académicos</u>				
Materiales de Enseñanza				3 000.00
<u>Gastos de Admisión</u>				
Evaluación y Administr de Examen				3 000.00
Sub Total				18 600.00
<u>SEGUNDO CICLO</u>				
Costo docente por Ciclo:				
AE 602 Est y Métodos Cuantitativos	60	Horas	45.00	2 700.00
AD 60 Planeamiento Estratégico	60	Horas	45.00	2 700.00
AD 604 Economía para la Gestión de Empresas	60	Horas	45.00	2 700.00
AD 606 Metodología de Investigación	32	Horas	45.00	1 440.00
AD 608 Docencia y Adm Universitaria	60	Horas	45.00	2 700.00
<u>Asignación por Educación</u>				

Director EPG	04	Meses	100,00	400,00
Coordinador SPG	04	Meses	200,00	800,00
<u>Gastos académicos</u>				
Materiales e enseñanza				3 000,00
<u>Sub Total</u>				13440 00

RESUMEN DE GASTOS:

Gastos Primer ciclo	:	18 600 00
Gastos Segundo ciclo	:	<u>13 440 00</u>
Total Presupuesto de Gastos	S.	32 040 00

RESUMEN PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO 2002

Total Ingresos	67 350.00	
Total Gastos		32 040
Utilidad o Remanente	<u>-.-</u>	<u>35 310 00</u>
Total S/.	67 350 00	67 350 00
Remanente S/ 35 310 00		

## XIII. INVERSION

INVERSION DE REMANENTE

Compra de Equipos para Sección de Post Grado

Cant	Producto	Valor Unitario SUS	Total SUS
01	Proyector de Multimedia	3 950.00	3 950.00
02	Impresoras Lasser HP 1200	680.00	680.00
01	Computadora Pentium 4 1.5 Gz	1 180.00	1 180 00
	Total SUS		5 130 00